

Conferinta de lansare a Proiectului Birouri de asistenta pentru  
promovarea Responsabilitatii Sociale a Intreprinderilor  
18 noiembrie 2009

## IMPORTANȚA RESPONSABILITĂȚII SOCIALE CORPORATIVE PENTRU IMM-URI

Ana – Cristina IONESCU  
Director, Direcția Practici Camerale  
Camera de Comerț și Industrie a României  
18 Noiembrie 2009



1



Conferinta de lansare a Proiectului Birouri de asistenta pentru  
promovarea Responsabilitatii Sociale a Intreprinderilor  
18 noiembrie 2009

## Ce este responsabilitatea socială?

- Responsabilitatea socială corporativa – RSC este un model viabil de dezvoltare a afacerilor, prin implicarea în comunitatea unde firma își desfășoară activitatea, în aspecte de ordin social și de protecție a mediului
- Comisia Europeană definește RSC drept decizia voluntară a companiilor de a contribui la o societate mai bună și un mediu mai curat. Deoarece IMM-urile sunt predominante în economiile din Uniunea Europeană, Comisia promovează și încurajează prioritar acțiunile CSR în rândul IMM-urilor
- Începând din 2008 firmele care își asumă responsabilități sociale și de mediu vor putea “purta” o “etichetă” de standard calitativ – ISO 26 000



1



Conferinta de lansare a Proiectului Birouri de asistenta pentru  
promovarea Responsabilitatii Sociale a Intreprinderilor  
18 noiembrie 2009

## RSC a companiilor naționale și multinaționale

- Majoritatea companiilor care decid să investească o parte din profit în dezvoltarea societății sunt companiile cu cifră de afaceri mare
- Un exemplu relevant în acest sens este Coca Cola, una dintre primele companii multinaționale care au investit în România după 1990
- Coca Cola este un partener de încredere pentru comunitățile unde își desfășoară activitatea, politica de responsabilitate socială vizând patru direcții: piața, comunitatea, mediul și grija pentru personalul companiei



Conferinta de lansare a Proiectului Birouri de asistenta pentru  
promovarea Responsabilitatii Sociale a Intreprinderilor  
18 noiembrie 2009

## RSC a IMM – urilor

- Comisia Europeană definește RSC a IMM-urilor ca fiind un concept prin care companiile integrează preocupări sociale și de mediu în activitățile lor comerciale și interacțiunile cu alți factori implicați, pe o bază voluntară
- RSC a IMM-urilor poate viza:
  - ajutor pentru persoanele afectate de calamități
  - educație și integrare socială a copiilor cu deficiențe
  - informare cu privire la protecția mediului
  - susținerea unor activități culturale
  - premii sau burse pentru studenți
  - îmbunătățirea mediului de afaceri prin instruirea tinerilor în ceea ce privește etica în afaceri
- Numai prin diseminarea unor exemple sugestive a ceea ce au făcut alții, IMM-urile se vor convinge că există avantaje economice cruciale care se pot obține printr-o atitudine de întreprinzător responsabil



Conferinta de lansare a Proiectului Birouri de asistenta pentru  
promovarea Responsabilitatii Sociale a Intreprinderilor  
18 noiembrie 2009

## Activități de Responsabilitate Socială Corporativă - CSR dezvoltate de IMM - urile din UE

- Responsabilitatea socială a companiilor, sau activitatea responsabilă nu este ceva nou: majoritatea întreprinderilor, în special cele mici, au fost întotdeauna aproape de comunități și au căutat să fie buni cetățeni corporativi, încă de la începuturile comerțului
- Comisia Europeană împreună cu EUROCHAMBRES, UEAPME și Ogilvy, a derulat în anul 2004 campania europeană "Creșterea Gradului de Conștientizare a Responsabilității Sociale Corporative, în Special a Întreprinderilor Mici și Mijlocii", ce a avut ca scop creșterea gradului de conștientizare în ceea ce privește RSC în rândul IMM-urilor
- Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București - CCIRB a fost partener local în cadrul proiectului, pe data de 4 noiembrie 2004 având loc la București la Sediul CCIRB conferința dedicată evidențierii cazurilor de succes ale IMM-urilor din Romania, în domeniul RSC
- În cadrul proiectului au fost selectate și promovate 10 companii europene (la nivelul anului 2004), între care a fost selecționată și o firma românească



T

T



Conferinta de lansare a Proiectului Birouri de asistenta pentru  
promovarea Responsabilitatii Sociale a Intreprinderilor  
18 noiembrie 2009

## Participarea CCIR la proiecte CSR

- Camera de Comerț și Industrie a României – CCIR a fost parteneră în cadrul proiectului "**Diseminarea Responsabilității Sociale Corporative - CSR în rândul IMM-urilor: CSR și Competitivitatea – Bunele Practici ale IMM-urilor Europene**" / "**Mainstreaming CSR among SMEs: CSR and Competitiveness – European SMEs' Good Practice**" coordonat de KMU FORSCHUNG AUSTRIA – Institutul de Cercetare în domeniul IMM – urilor din Austria;
- Proiectul a vizat identificarea și evidențierea IMM-urilor care au preocupări și au desfășurat activități interesante și de succes în domeniul CSR.
- [http://ec.europa.eu/enterprise/csr/documents/projects/proiect\\_summary\\_kmu\\_forschungaustralia.pdf](http://ec.europa.eu/enterprise/csr/documents/projects/proiect_summary_kmu_forschungaustralia.pdf)



T

T



Conferinta de lansare a Proiectului Birouri de asistenta pentru  
promovarea Responsabilitatii Sociale a Intreprinderilor  
18 noiembrie 2009

## Beneficii CSR

- Participarea în cadrul proiectului a adus firmelor următoarele beneficii:
- Prezentarea activităților desfășurate de firme în domeniul Responsabilității Sociale Corporative în cadrul studiului realizat la nivel european;
- Promovare la nivel național și internațional prin:
  - crearea unei broșuri de diseminare a activităților întreprinse în domeniul CSR;
  - prezentarea activităților firmelor pe pagina de web a proiectului;
  - participare la diferite evenimente și conferințe, organizate în cadrul proiectului;
  - includerea în cadrul articolelor referitoare la proiect din mass-media.



Conferinta de lansare a Proiectului Birouri de asistenta pentru  
promovarea Responsabilitatii Sociale a Intreprinderilor  
18 noiembrie 2009

## Participarea CCIR la proiecte CSR

- Camera de Comerț și Industrie a României – CCIR a fost partenera, de asemenea, în cadrul proiectului “**CAESAR: CSR Relays in Chambers**”, inițiat și coordonat de Eurochambres. Obiectivul proiectului CAESAR este de a încuraja IMM-urile europene să adopte voluntar practicile de Responsabilitate Socială Corporativă - CSR și de a le ajuta să înțeleagă cum acest lucru poate adăuga un plus de valoare afacerilor lor.
- O parte importantă a proiectului mai sus menționat o constituie identificarea și evidențierea IMM-urilor care au preocupări și au desfășurat activități interesante și de succes în domeniul CSR dar și a celor care doresc să inițieze asemenea activități
- <http://www.eurochambres.eu/activities/CAESAR.htm>.



Conferinta de lansare a Proiectului Birouri de asistenta pentru  
promovarea Responsabilitatii Sociale a Intreprinderilor  
18 noiembrie 2009

## Beneficii CSR

- Posibilitatea valorificării potențialului;
- dezvoltarea și implementarea eficientă a practicilor CSR;
- înțelegerea CSR ca mijloc de îmbunătățire pe termen lung a competitivității;
- dezvoltarea ariilor de performanță, amplificarea eforturilor lor în domeniul CSR;
- acces facil la instrumentele CSR (respectiv, elementele campaniei de conștientizare), cele mai bune practici etc.;
- comunicare (mai bună) cu societatea, clienții și vecinătatea. În cea mai mare parte a timpului, acești factori interesați nu conștientizează acțiunile și atitudinile IMM-urilor în domeniul CSR.
- Prezentarea activităților desfășurate de firme în domeniul Responsabilității Sociale Corporative în cadrul studiului realizat la nivel european;
- Promovare la nivel național și internațional prin:
  - crearea unei broșuri de diseminare a activităților întreprinse în domeniul CSR;
  - participare la diferite evenimente și conferințe, organizate în cadrul proiectului.



Conferinta de lansare a Proiectului Birouri de asistenta pentru  
promovarea Responsabilitatii Sociale a Intreprinderilor  
18 noiembrie 2009

Vă mulțumesc pentru atenție!

Cristina Ionescu

Director

Direcția Practici Camerale

Camera de Comerț și Industrie a României

[www.ccir.ro](http://www.ccir.ro)

